

## **УВАГА!**

# **Внесено зміни до Офіційних правил Акції, а саме додано п.4.8.1. Оновлена редакція від 07 вересня 2020р.**

### **Офіційні Правила проведення Акції «Пізнавай світ разом з БАРНІ» (надалі – Правила)**

#### **1. Терміни та загальні положення Правил:**

1.1. **«Акція»** - рекламна акція під назвою **«Пізнавай світ разом з БАРНІ»**, що проводиться з метою залучення уваги потенційних споживачів до продукції під торговою маркою **«БАРНІ»** (надалі - Продукція) з метою розповсюдження інформації про Товари, формування інтересу та споживчого попиту на Товари, формування обізнаності споживачів про ці Товари, збільшення обсягів продажу Товарів Торгової Марки **«БАРНІ»**.

1.2. **«Територія проведення Акції»** – Акція проводиться на території України\*, підконтрольній українській владі (надалі за текстом – «Територія проведення Акції»).

\*за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у відповідності до умов Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території проведення операції під керівництвом Об'єднаних сил (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 30 квітня 2018 року «Про широкомасштабну антитерористичну операцію в Донецькій та Луганській областях» підписаного «30» квітня 2018 року, Указу Президента України від 14 квітня 2014 року «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 13 квітня 2014 року «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози і збереження територіальної цілісності України»). Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Замовника та/або Виконавця гарантувати належне проведення Акції на цих територіях.

1.3. **«Період проведення Акції»:** з 00:01 години 17 серпня 2020 року по 23:59 години 27 вересня 2020 року (включно).

1.3.1. **«Період реєстрації Унікальних кодів»:** з 00:01 години 17 серпня 2020 року по 23:59 години 30 вересня 2020 року (включно).

1.4. **«Заохочення»** - доповнена реальність (AR) - континенти Світу;

1.4.1. **«Гарантоване Заохочення»** - рюкзак;

1.4.2. **«Щотижневе Заохочення»** - пенал;

1.4.3. **«Головне Заохочення»** - iPad (детальніше в п. 5.1. розділу 5 цих Правил).

1.5. **«Учасник»** - будь-яка особа, зазначена у розділі 3 даних правил, що виконала умови Акції з метою отримання Заохочення.

1.6. **«Претендент»** - Учасник Акції, якого відібрала система random.org згідно розділу 5 цих Правил.

1.7. **«Переможець»** - один з Претендентів, який виконав умови цієї Акції, та дотримувався цих Правил та право на одержання одного із Заохочень.

1.8. **«Визначення»** - процес визначення Претендентів, що отримують шанс на отримання Заохочення за допомогою системи random.org, детальніше в розділі 5 цих Правил.

#### **1.9. «Акційна продукція»:**

<b>№</b>	<b>Найменування та вага</b>
1	Бісквіт банановий Барні, 150г
2	Бісквіт Барні шоколад горіх, 150г
3	Бісквіт Барні полуниця та ваніль, 150г
4	Бісквіт шоколадний Барні Фан Сендвіч з начинкою зі шматочками темного шоколаду, 180г

5	Бісквіт шоколадний БарніФан Сендвіч з какао та з начинкою зі шматочками темного шоколаду, 180г
6	Бісквіт шоколадний Барні, 150г
7	Бісквіт молочний Барні, 150г
8	Бісквіт абрикос Барні, 150г

1.10. «Унікальний код» - 8-ти значний цифрово-буквенний набір символів, що вказується на фіскальному чеку, в якому серед покупок фігурує Акційна продукція.

1.11. «Офіційна сторінка» - вказані Правила будуть розміщені для публічного доступу за такою Інтернет – адресою [barni-promo.com.ua](http://barni-promo.com.ua) (надалі – Офіційна сторінка Акції)

1.12. Організатор Акції має право скасувати проведення Акції або змінити ці Правила попередивши про це Учасників шляхом публікації повідомлення про скасування Акції або зміни Правил за наступними Інтернет – адресою [barni-promo.com.ua](http://barni-promo.com.ua)

## 2. Відомості про Організатора та Виконавця:

2.1. Відомості про Організатора Акції:

2.1.1. Організатором Акції є ПрАТ «Монделіс Україна»

2.1.2. Реквізити: Адреса місцезнаходження Організатора: 42600, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна 28А

2.2. Відомості про Виконавця Акції:

2.2.1. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Хавас Інгейдж Україна».

2.2.2. Виконавець Акції виступає податковим агентом для цілей утримання податків та зборів з фізичних осіб та несе всю відповідальність за нарахування, утримання, сплату та відображення у податковій звітності таких податків та зборів згідно чинного законодавства при проведенні даної Акції.

2.2.3. Реквізити: Адреса місцезнаходження Виконавця: 04071, м. Київ, вул. Воздвиженська, 41, код ЄДРПОУ 38536556.

2.2.4. **Телефон інформаційної лінії Організатора: 0 800 507 000.** Дзвінки є безкоштовними з усіх номерів фіксованих та мобільних мереж операторів зв'язку України.

2.2.5. Електронна пошта для запитань щодо участі в Акції – [mdlz.consumer@mdlz.com](mailto:mdlz.consumer@mdlz.com)

2.3. Технічний партнер: ТОВ «Ліднайн», Україна, 03118, м. Київ, вул. Краматорська, 40-а тел.: (044) 362-75-05 Пн-Пт 10.00-18.00. (Дзвінки згідно тарифів Вашого оператора).

## 3. Учасники Акції, їх права та обов'язки:

3.1. Особи, які відповідають умовам пунктів 3.2. – 3.3. цих Правил, та які виконали вимоги, встановлені п.4.1. цих Правил, називаються Учасниками Акції (далі і раніше по тексту цих Правил - «Учасники»).

3.2. Учасником може стати дієздатна особа, яка є громадянином України, проживає на території проведення Акції. Учасником Акції може бути тільки повнолітня особа (з 18 років).

3.3. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь, незалежно від виконання ними умов даних Правил:

- працівники Організатора/Виконавця/Технічного партнера/Інформаційного партнера Акції і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, мати/батько, дідусь/бабуся);

- особи, що не є громадянами України та особи, що не проживають на території проведення Акції на постійній основі;

- особи віком до 18 років.

3.4. У будь-який момент проведення Акції Виконавець має право вимагати від Учасника надати копії документів, що засвідчують його особу, в тому числі, підтверджують його повноліття.

3.5. Учасники мають права і обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

## 4. Порядок участі в Акції та порядок визначення Переможців

4.1. Для того щоб узяти участь в Акції будь-якій особі, що відповідає вимогам п. 3 цих Правил, Учаснику необхідно вчинити наступні дії:

4.1.1. Протягом періоду проведення Акції придбати будь-яку Акційну продукцію в будь-якій торговій точці мережі супермаркетів «Сільпо» на території проведення Акції у кількості від 1 (однієї) штуки.

4.1.2. Отримати фіскальний чек з унікальним 8-значним кодом (надалі за текстом – «код») у касира мережі «Сільпо».

4.1.3. Зайти на Офіційну сторінку [barni-promo.com.ua](http://barni-promo.com.ua) та зареєструватись у **особистому кабінеті**, шляхом введення всієї необхідної інформації у відповідні поля, обов'язкові до заповнення:

- Поле : Ім'я;
- Поле : Прізвище;
- Поле : email/логін;
- Поле : Номер мобільного телефону;
- Поле : Пароль.

Для підтвердження факту реєстрації людиною, а не автоматизованими засобами вводу даних, зробіть відмітки у відповідних вікнах.

Натисніть кнопку "Надіслати".

А. у разі успішної реєстрації на екран буде виведено повідомлення про успішну реєстрацію в Акції;

Б. у разі некоректного заповнення полів на екран буде виведено повідомлення про некоректну введену інформацію. В такому випадку Учаснику необхідно коректно ввести інформацію і повторно натиснути на кнопку «Надіслати».

**Один код може бути зареєстровано для участі в Акції лише один раз, повторна реєстрація одного і того ж самого коду, з одного того самого або інших номерів мобільного телефону, забороняється, та не надає права на отримання Заохочень Акції. Протягом періоду проведення Акції, кожен Учасник може надіслати необмежену кількість кодів, тим самим збільшуючи свій шанс на отримання Заохочення.**

**Кожен унікальний код бере участь у Визначенні Претендента на отримання Щотижневого Заохочення Акції один раз за підсумками періоду, протягом якої було здійснено реєстрацію цього унікального коду.**

4.1.4. Зберегти оригінал фіскального чека, що підтверджує придбання Акційної продукції в період проведення Акції, **до 31 жовтня 2020 року включно!** Дата чеку на купівлю Акційної продукції повинна бути в період з «17» серпня 2020 року по «27» вересня 2020 року включно.

\* Фіскальний чек – фіскальний чек (далі по тексту «Чек»), що видається касовим апаратом магазину роздрібною мережі, який містить 8-значний номер Унікального коду та засвідчує придбання Продукції протягом періоду проведення Акції у вказаному супермаркеті. У Акції приймають участь Чеки, що засвідчують придбання 1 (однієї) або більше Акційної Продукції згідно п. 1.9. цих Правил, протягом Періоду проведення Акції в мережі супермаркетів “Сільпо”, згідно п. 1.2. цих Правил.

4.5. Реєстрація унікальних кодів на [barni-promo.com.ua](http://barni-promo.com.ua) здійснюється **до 23:59 годин 30 вересня року** за Київським часом.

4.6. Всі реєстрації в Акції мають бути підтвержені наявними оригіналами Чеків, що підтверджують придбання Учасником Акційної продукції в період Акції, та відповідати інформації вказаній Учасником Акції при реєстрації того чи іншого Чеку на Офіційній сторінці Акції протягом Періоду проведення Акції.

4.7. Організатор/Виконавець Акції у будь – який момент може запросити у кожного Учасника Акції оригінал Чеку.

4.8. Факт успішної реєстрації унікального коду Учасником Акції підтверджує його згоду з умовами цих Правил. Незнання офіційних Правил не звільняє Учасників від відповідальності за їх невиконання.

**4.8.1. У випадку, коли Учасник Акції спробував надіслати 5 (п'ять) разів поспіль некоректний код, такий Учасник втрачає можливість завантажувати коди протягом доби, про що отримає відповідне повідомлення.**

4.9. **Визначення Претендентів на отримання Заохочення здійснюється Виконавцем Акції в наступному порядку:**

Дата проведення Визначення	З бази унікальних кодів, зареєстрованих протягом відповідного періоду
25 серпня 2020 року	З 17 серпня 2020 року по 23 серпня 2020 року включно
01 вересня 2020 року	З 24 серпня 2020 року по 30 серпня 2020 року включно
08 вересня 2020 року	З 31 серпня 2020 року по 06 вересня 2020 року включно
15 вересня 2020 року	З 07 вересня 2020 року по 13 вересня 2020 року включно

<b>22 вересня 2020 року</b>	з 14 вересня 2020 року по 20 вересня 2020 року включно
<b>01 жовтня 2020 року</b>	з 21 вересня 2020 року по 27 вересня 2020 року включно

4.10. Для можливості отримання Заохочень Акції, Учаснику необхідно зберегти оригінал Чеку, який був визначений переможним.

## 5. Заохочення Акції та їх порядок отримання.

5.1. Заохоченнями Акції є:

5.1.1. «Заохочення» - Доповнена реальність (AR) - континенти Світу, загалом шість: Азія, Африка, Австралія, Південна Америка, Північна Америка, Європа), що демонструється Учаснику Акції, за кожен 1 (один) зареєстрований код на сайті [barni-promo.com.ua](http://barni-promo.com.ua) в Особистому кабінеті Учасника Акції.

5.1.2. «Гарантоване Заохочення» - рюкзак, котрий гарантовано отримує Учасник Акції, котрий зареєстрував 6 (шість) Унікальних кодів. Один Учасник Акції за весь період Акції може отримати не більше 2 (двох) рюкзаків. Загальна кількість Гарантованих заохочень обмежена та становить 200 (двісті) одиниць.

5.1.3. «Щотижневе Заохочення» - пенал, загальна кількість 198 (сто дев'яносто вісім) одиниць.

5.1.4. «Головне Заохочення» - iPad Mini, загальна кількість 6 (шість) одиниць.

5.1.5. Кількість Заохочень Акції є обмеженою та становить зазначену вище кількість Заохочень. Відповідальність Організатора Акції не виходить за межі вартості та кількості Заохочень, визначених Додатком та даними Правилами.

5.1.6. **Зверніть Увагу! Заохочення Акції є доходом Учасника / Переможця, отримання Учасником / Переможцем Заохочення може вплинути на можливість та умови реалізації Учасником / Переможцем його соціальних прав / пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках передбачених чинним законодавством, підлягає декларуванню.**

5.1.7. Зовнішній вигляд Заохочень Акції (колір, розмір, тощо) може відрізнятися від зображень, вказаних у рекламних матеріалах Акції. Відповідальність за якість товарів, що надаються в якості Заохочень Рекламної Акції, несуть їх виробники або постачальники.

5.1.8. Один Учасник Акції може отримати **не більше двох Гарантованих Заохочень та не більше трьох Щотижневих Заохочень та не більше одного Головного Заохочення** протягом всього періоду Акції.

5.2. Право на участь у визначенні Претендента Акції отримують ті учасники Акції, котрі виконали умови Правил відповідно до розділу 4 цих Правил.

5.3. Визначення Претендентів на отримання Щотижневого Заохочення проводиться за допомогою комп'ютерної програми [random.org](http://random.org) методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови Акції відповідно до п.4.1., цих правил. Щотижня визначатиметься:

- **33 (тридцять три) головні Претенденти**, що отримують право на отримання Щотижневого Заохочення, а саме **Пенал** та 10 (десять) додаткових претендентів на отримання Щотижневого Заохочення **Пенал** на випадок, якщо основні Переможці (Переможець) відмовляться (відмовиться) або втратять (втратить) право отримати Щотижневе Заохочення **Пенал**.

Увага:

Визначення головних Претендентів на отримання Щотижневого Заохочення відбувається виключно серед зареєстрованих Унікальних кодів, які було зареєстровано протягом одного тижня в період проведення акції (згідно з періодами вказаними у п.4.9.), за який відбувається Визначення. Унікальні коди, що в результаті визначення Претендентів на отримання Щотижневого Заохочення, були визнані Претендентами, а також Унікальні коди, що в результаті визначення Претендентів на отримання Щотижневого Заохочення не були визнані як Претенденти, не враховуються в визначенні Претендентів на отримання Щотижневого Заохочення за наступний тиждень. Для того щоб взяти участь у визначенні Переможців Щотижневого Заохочення наступного тижня - учаснику необхідно зареєструвати новий Унікальний код впродовж наступного тижня в період проведення Акції (згідно з періодами вказаними у п.4.9.) і так далі.

5.3.1. Протягом 2 (двох) робочих днів з дати проведення Щотижневого Визначення Виконавець зв'язується з Переможцями, шляхом здійснення дзвінку на номер телефону, на який було зареєстровано для з'ясування інформації, що необхідна для доставки Щотижневого Заохочення.

5.3.2. Для одержання Щотижневого Заохочення Переможець повинен протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визначення його Претендентом на отримання Заохочення, надати

представникам Виконавця Акції (відправити на електронну адресу [barni.promo2020@gmail.com](mailto:barni.promo2020@gmail.com) наступну інформацію про себе:

- Інформацію про адресу доставки Заохочення: поштовий індекс, область, населений пункт, вулиця, будинок, квартира.

5.3.3 Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 2 (двох) робочих днів з дати визначення Переможців на отримання Щотижневого Заохочення Виконавцю не вдалося з ними зв'язатися за допомогою дзвінка на номер телефону, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Щотижневого Заохочення, і Виконавець має право визначити Претендента на отримання Заохочення зі списку додаткових 10 (десяти) претендентів обраного згідно з п. 5.3. цих правил. У випадку, якщо першого зі списку Учасника, з яких-небудь причин неможливо буде визначити Претендентом, Виконавець визнає Претендентом наступного і так далі.

5.4. Для отримання **Гарантованого Заохочення (рюкзак)** необхідно зареєструвати 6 (шість) Унікальних кодів. Протягом 5-ти робочих днів з дати реєстрації на сайті 6-ти (шести) Унікальних кодів, Виконавець Акції Виконавець зв'язується з Переможцями, шляхом здійснення дзвінку на номер телефону, на який було зареєстровано для з'ясування інформації, що необхідна для доставки Гарантованого Заохочення.

Для одержання Гарантованого Заохочення Переможець повинен протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання повідомлення, надати представникам Виконавця Акції (відправити на електронну адресу [barni.promo2020@gmail.com](mailto:barni.promo2020@gmail.com) наступну інформацію про себе:

- Інформацію про адресу доставки Заохочення: поштовий індекс, область, населений пункт, вулиця, будинок, квартира.

**5.5. Визначення головних Претендентів на отримання Головного Заохочення (iPad Mini) проводиться за допомогою комп'ютерної програми random.org методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови Акції відповідно до п. 4.1., цих правил після завершення Акції та визначатиметься 6 (шість) головних Претендентів, що отримують право на отримання Головного Заохочення та 10 (десять) додаткових Претендентів на отримання Головного Заохочення на випадок, якщо основні Претенденти відмовляться або втратять право отримати Головне Заохочення.**

**Визначення основних претендентів на отримання Головного Заохочення здійснюється 01 жовтня 2020 року.**

Увага:

Визначення Головних Претендентів на отримання Головного Заохочення відбувається виключно серед зареєстрованих Унікальних кодів, які було зареєстровано протягом всього періоду, вказаного у п.1.3.1.

5.5.1. Протягом 2 (двох) робочих днів з дати проведення Головного визначення Виконавець зв'язується з Переможцями, шляхом здійснення дзвінку на номер телефону, на який було зареєстровано для з'ясування інформації, що необхідна для доставки Головного Заохочення.

5.5.2. Для одержання Головного Заохочення Переможець повинен протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визначення його Претендентом на отримання Заохочення, надати представникам Виконавця Акції (відправити на електронну адресу [barni.promo2020@gmail.com](mailto:barni.promo2020@gmail.com) наступну інформацію про себе:

- Інформацію про адресу доставки Заохочення: поштовий індекс, область, населений пункт, вулиця, будинок, квартира.

- Копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку

- Копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки та сторінка з даними про останню реєстрацію), у випадку оформлення паспорта у формі ID картки, надається копія усіх сторін ID картки та копія довідки про реєстрацію місця проживання або місця перебування.

5.5.3 Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 2 (двох) робочих днів з дати визначення Переможців на отримання Головного Заохочення Виконавцю не вдалося з ними зв'язатися за допомогою дзвінка на номер телефону, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Головного Заохочення, і Виконавець має право визначити Претендента на отримання Заохочення зі списку додаткових 10 (десяти) претендентів обраного згідно з п. 5.4. цих правил. У випадку, якщо першого зі списку Учасника, з яких-небудь причин неможливо буде визначити Претендентом, Виконавець визнає Претендентом наступного і так далі.

5.6. Якщо Претендент з причин, не залежних від Виконавця/Організатора, не має можливості одержати Заохочення, то такий Претендент не має права на отримання будь-якої іншої компенсації від Виконавця/Організатора.



5.7. Виконавець забезпечує вручення Заохочення Переможцю протягом 30-ти календарних днів після підтвердження достовірності даних, отриманих від Претендента, відповідно до п.5.3.2. Передача права отримання Заохочення третій особі не допускається.

5.8. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Переможцем Заохочення.

5.9. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Заохочення. Організатор/Виконавець має повне право відмовити в отриманні Заохочень Акції у випадку ненадання Учасником повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасне надання Учасником Виконавцю/Організатору необхідних документів, передбачених даними Правилами і діючим законодавством України, у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та діючого законодавства України, а також при підозрі такого Учасника у шахрайських діях (некоректна інформація, вказана при реєстрації на Офіційній сторінці Акції, несанкціоноване вторгнення в систему, недотримання Правил Акції, тощо).

5.10. Організатор та Виконавець не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції.

## 6. Обмеження

6.1. Організатор і Виконавець Акції не несуть відповідальності за роботу / будь-які помилки операторів зв'язку, Інтернет провайдерів, внаслідок яких повідомлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень Акції.

6.2. Організатор і Виконавець Акції не несуть відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно права на отримання Заохочень. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Організатор Акції спільно з Виконавцем і таке рішення оскарженню не підлягає.

6.3. Отримання Заохочень допускається лише Учасниками Акції, що здобули право на отримання Заохочень. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Заохочень, де Заохочення або право на їх отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

6.4. У випадку, якщо Учасник Акції з яких-небудь причин не може отримати Заохочення Акції особисто, такий Учасник не має права поступитися своїм правом третій особі.

6.5. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема й інформації щодо контактних телефонів).

6.6. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків з Заохочень Акції, зокрема ПДФО та військового збору, а також складання та подання відповідної звітності щодо доходів фізичних осіб, здійснюється відповідно до чинного законодавства України Виконавцем Акції.

6.7. У випадку наявності у Організатора і/або Виконавця Акції підозри на шахрайство у діях Учасника Акції/Переможця, Організатор/Виконавець має право виключити учасника з розіграшу Заохочень без попереднього інформування та пояснення причин такого виключення.

## 7. Персональні дані

7.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує свою згоду на обробку, зберігання, транскордонну передачу персональних даних, наданих фотозображень, та використання наданої ним персональної та будь-якої іншої інформації Організатором і Виконавцем Акції з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою і методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема Закону України «Про захист персональних даних»), надає право на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю чи інших матеріалів про нього для оголошення результатів на Офіційній сторінці [barni-promo.com.ua](http://barni-promo.com.ua) та <https://www.facebook.com/barni.ua/> з рекламною/маркетинговою метою, зокрема право публікації (і його імені та фотографії також) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, мережі Інтернет, інтерв'ю в ЗМІ у разі отримання Заохочень Акції, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, й таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором або Виконавцем Акції. Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

7.2 Відкликати Згоду на обробку, зберігання та транскордонну передачу персональних даних можна шляхом направлення на електронну адресу [barni.promo2020@gmail.com](mailto:barni.promo2020@gmail.com) заяву про відкликання. Відкликання Згоди на обробку, зберігання та транскордонну передачу персональних даних автоматично виключає учасника з Акції.

7.3 Беручи участь у Акції, Учасник Акції підтверджує, що він є ознайомленим з правами його, як суб'єкта персональних даних, передбаченими ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних»

Згідно якої суб'єкт персональних даних має право:

1) знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;

- 2) отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;
- 3) на доступ до своїх персональних даних;
- 4) отримувати не пізніше як за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;
- 5) пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
- 6) пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
- 7) на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, що є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;
- 8) звертатися із скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого або до суду;
- 9) застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
- 10) вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
- 11) відкликати згоду на обробку персональних даних;
- 12) знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
- 13) на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.

## **8. Технічні умови**

- 8.1. Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником з метою участі в Акції, оплачується Учасником самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера даної послуги.
- 8.2. Організатор та Виконавець, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв'язку, а також інші технічні несправності, що виникли за незалежних від Організатора / Виконавця обставин.

## **9. Додаткові умови:**

- 9.1. Заміна Заохочень іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Відповідальність Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних у цих Правилах.
- 9.2. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з цими Офіційними правилами та зобов'язуються їх виконувати.
- 9.3. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також про порядок отримання Заохочень здійснюється шляхом розміщення Офіційних правил Акції на Офіційній сторінці Акції та на сторінці Організатора [bapi-promo.com.ua](http://bapi-promo.com.ua).
- 9.4. Організатор та Виконавець, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на Території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора та Виконавця, а також залучених ними третіх осіб, обставини, в наслідок яких Участь у Акції стає неможливою.
- 9.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Організатор Акції залишає за собою. Таке рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.
- 9.6. Терміни, що вживаються у цих Правилах, відносяться виключно до Акції, що проводиться в рамках цих Правил.
- 9.7. Всі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються на основі чинного законодавства України.